

«Данфосс» укрепляет отношения с дистрибьюторами



Десятки отечественных организаций используют продукцию фирмы «Данфосс» на тысячах объектах. В компании «Данфосс» прекрасно понимают, что у их деловых партнеров периодически возникают вопросы, связанные с процессом получения, установки и эксплуатации тех или иных наименований продукции. Для помощи в решении указанных проблем «Данфосс» с 15 по 17 сентября 2000 года провел специальный семинар для своих дистрибьюторов. Семинар включал в себя знакомство с производством, расположенным в Москве, информацию о полной номенклатуре изделий, производимых фирмой «Данфосс», об истории создания и становления фирмы, о структуре и сотрудниках ее российского представительства.

С лекциями перед участниками семинара выступили генеральный директор российского представительства «Данфосс» Лайф Симонсен, а также руководители следующих отделов: продаж холодильной автоматики (Д. Нырковский), продаж промышленной автоматики (В. Рябин), продаж тепловой автоматики (Г. Чаплин), сервисной поддержки (Т. Рябин), маркетинга (А. Рыков), логистики (Е. Чулкова). На семинаре впервые вместе собрались все региональные представители «Данфосс», приехавшие из Санкт-Петербурга, Омска, Нижнего Новгорода, Саратова, Новосибирска и Казани. Это обстоятельство позволило предметно обсудить вопросы региональной политики «Данфосс» в России.

Семинар был организован таким образом, что позволил не только плодотворно поработать его участникам, но и интересно отдохнуть. Все мероприятия проходили на борту комфортабельного теплохода «Николай Чернышевский», который совершал плавание по каналу Москва-Волга. В рамках программы для участников

семинара состоялся концерт классической музыки, пикник, дискотека и целый ряд других мероприятий, располагавших к неформальному общению.

В семинаре приняло участие около 200 человек – руководителей и ведущих специалистов отечественных фирм – дистрибьюторов ЗАО «Данфосс», а также представители средств массовой информации. Дистрибьюторы «Данфосс» представляли многие регионы России от Санкт-Петербурга и Вологды на западе, до Омска и Новосибирска на востоке. Все участники семинара отметили высокий уровень его организации. Дистрибьюторы получили много полезной информации о фирме «Данфосс» и ее продукции, обменялись накопленным опытом со своими коллегами из других организаций – участников семинара. Были установлены новые личные контакты между участниками. Неоднократно высказывалось пожелание сделать такие семинары традиционными.

